

DESIGN THINKING & AGILITÄT FÜR INGENIEURE SEMINAR



Trainingslevel
Einsteiger und Fortgeschrittene



**Es kommt zusammen, was nicht
zusammen gehört. Was nicht passt,
wird passend gemacht.**

Sie halten Agilität für eine Modeerscheinung und sind es als Ingenieur gewohnt,
in Lösungen zu denken. Nur am Ende dauert's doch wieder länger.
Warum Design Thinking & Agilität Sinn machen.

Was macht unsere Seminare so einzigartig?

Modulares Lernerlebnis

Wir langweilen Sie nicht mit monotonen PowerPoint-Folien und 08/15-Lösungen von der Stange. Unsere Seminare sind didaktisch durchdacht und bestehen aus drei Teilen:



Warm-up

Konkrete Fragestellungen aus dem Alltag erörtern und im Seminar einbringen

2–3 Wochen vor dem Seminar, digital



Seminar

Methoden kennenlernen und Lösungen für Ihre Problemstellungen mittels Action Learning erproben

3 Tage an der Elbe in Hamburg



Transfer-Update

Unterstützung bei der Implementierung des Erlernten, um Sie in der Praxis erfolgreich zu machen

5–6 Wochen nach dem Seminar, digital

= volle Durchschlagskraft auf Ihre Herausforderung

Nach dem Seminar können Sie ...



Herausforderungen vollumfänglich durchdringen und verstehen



auf aktuelle Anforderungen abgestimmte Entwicklungsprozesse aufbauen



überzeugende Argumente gegen interne Umsetzungsblockaden zur Hand haben



eine Geschäftsidee auch mit begrenztem Budget entwickeln



Innovation als standardisierten Kreativitätsprozess begreifen



das Trendthema Design Thinking näher kennenlernen und eigenständig anwenden



Bei uns enden Seminare nicht mit dem Teilnahme-Zertifikat

Der dreiteilige Aufbau ermöglicht Ihnen, das Maximum für Ihren Erfolg im Berufsalltag aus dem Erlernten zu holen. Praxisorientierte Inhalte und Methoden kombiniert mit Raum für Austausch und Reflexion bieten Ihnen das optimale Umfeld zur Bearbeitung Ihrer Herausforderungen.

Nutzen Sie das volle Potential Ihrer Weiterbildung: Sitzen Sie nicht nur Stunden ab, sondern gehen Sie auf Ihre persönliche Excellence-Reise!



Lernen von Experten

Unsere Seminare werden von Brainern geleitet – die perfekte Symbiose aus Beratern und Trainern. Sie beherrschen die Theorien und Methoden auf ihrem Gebiet aus dem Effeff und haben sich in zahlreichen Projekten ihre Sporen verdient. Von ihren Insights und Erfahrungen profitieren Sie in unseren Seminaren: Denn wir vermitteln nur, was in der Produktion auch wirklich funktioniert.

4 Steps – die Module

Actionreich zum
passenden Mindset
für einen zielgerichteten
Innovationsprozess

1. Einführung

Vorstellungsrunde mit Warm-up | Warum Design Thinking für Innovation? | Geschichte des Design Thinking im Kontext der Designhistorie | Nutzerfokus | Team | Prozessmodell | Raum | Visualisierung | Timeboxing | Iterationen | Personas | Touchpoint Mapping | Prototyping | Beispiele für Design Thinking | Design Thinking und agile Entwicklung | Design Thinking als Organisationskultur | De-Briefing zum Input

2. Problemraum durchdringen

Teilnehmer bearbeiten die Aufgabe aus der Simulation: Vorstellung Beispielthema für Simulation | Der Begriff des „Nutzers“ | Was ist ein Problem? | Sekundärforschung auswerten | Fragen für Nutzer-Interviews entwickeln | Nutzer-Interviews durchführen | Teilnehmende Beobachtung | Persona entwickeln: Die Empathy Map | Nutzungskontext darstellen | Problem formulieren | Präsentation, Feedback und De-Briefing zu Ergebnissen

3. Ideen finden und auswählen

Wie funktioniert Ideenfindung? | Kreativitätstechniken | Warum Warm-ups? | Brainstorming im Design Thinking | Ideen auswählen mit der Know-How-Matrix | Vision der Lösung formulieren | Präsentation, Feedback und De-Briefing zu Ergebnissen

4. Prototyp bauen

Was sind „Prototypen“ im Design Thinking | Arten von Prototypen | Nutzen von Prototypen | Storytelling | Touchpoint Map entwickeln | 1. Iteration: Prototypen bauen | Test des Prototyps über Präsentation | 2. Iteration: Prototypen verfeinern | Präsentation, Feedback und De-Briefing zu Ergebnissen

Wichtige Werkzeuge zum Mitnehmen

(für jeden Teilnehmer zum Seminarabschluss)



Zertifikat



Fotodokumentation



Folien



Templates



Handlungsleitfaden



Tools

Warum teilnehmen?

Sie bekommen Themen und Ideen nicht umgesetzt, Diskussionen mit Mitarbeitern und Vorgesetzten sind alles andere als konstruktiv?

Eine häufige Ursache dafür ist das fehlende umfassende Verstehen der eigentlichen Problemstellung. Stattdessen gehen alle vorschnell auf Lösungen, denken diese nicht konsequent zum Ende und stolpern bei der Implementierung.

Mit Design Thinking bekommen Sie die richtige Hilfestellung an die Hand, um Probleme zu begreifen und Ideen richtig umzusetzen.

Umfassendes Verständnis
für kreative und effiziente Lösungen

Für wen geeignet?

Für alle Innovatoren – aber gerade auch für klassische Ingenieure wichtig, um nicht vorschnell in Lösungen zu denken. Außerdem geeignet für alle andere Personen, die für Produktentwicklung in Unternehmen zuständig sind sowie für Bereichsverantwortliche, die fundiert Probleme verstehen wollen, um an den richtigen Lösungen zu arbeiten.

Wir richten unser Angebot ausschließlich an die produzierende Industrie und produktionsnahe Bereiche.

Was erwartet Sie in unserem Seminar?



Verständnis und Entwicklung
des Design-Thinking-Mindsets



Impulse durch unsere kurzweilige
Workshop-Didaktik



Standardisierter und auf unterschiedlichste
Situationen anwendbarer Innovationsprozess



Intensive Lernerfahrung durch direktes Feed-
back und Austausch mit Seminarteilnehmern



Neuartiges Lernerlebnis und Wissens-
vorsprung in Sachen Innovation



Noch Fragen?

**Nutzen Sie unsere Talk-OpEx!-Sprechstunde und klären Sie,
ob das Seminar für Ihre Bedarfe geeignet ist.**

Telefonische Bedarfs- und Erwartungsklä rung
mit unseren Operational-Excellence-Experten.

Buchen Sie sich ein! Schicken Sie eine E-Mail an
kontakt@trainingsmanufaktur.de.

Design Thinking meets Action Learning



Design Thinking ist ...

- das umfassende Durchdringen der Problemstellung
- die kreative Entwicklung individueller Innovationsprozesse
- das Begreifen und Anwenden standardisierter Kreativitätsprozesse

Erfolgreiche und innovative Geschäftsmodelle trotz übersättigter Märkte, immer kürzere Lebenszyklen von Produkten und eine kontinuierlich steigende Erwartungshaltung der Kunden: Das sind nur einige der Herausforderungen im Bereich der Geschäftsmodell- bzw. Produktentwicklung.

Was Sie brauchen sind konkrete Methoden, anwendbare Tools und Ansätze zur Moderation von Innovationsprozessen.

Mit Design Thinking lernen Sie, wie Sie in einem ko-kreativen Teamprozess mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Bereichen und Fachdisziplinen zu konkreten Ideen für Innovationen gelangen. Sowohl für etablierte Unternehmen als auch im Start-up-Bereich gibt Design Thinking Ihrem Projekt den nötigen Schwung auf dem Weg zum Erfolg. Durch das ganzheitliche Erlernen des Design-Thinking-Prozesse und realitätsnahen Prototyp-Experimenten werden Sie zum Design Thinker.



Modellhafter Nachbau der internen Prozesse, z. B. mit LEGO®-Simulationen

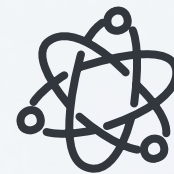


Interaktive Methodenvermittlung anhand der Prozesssimulation



Nachhaltigere Trainingswirkung durch besseres Methodenverständnis

Action Learning



Action Learning ist gelebtes Change Management und erhöht signifikant die Akzeptanz von Veränderungsmaßnahmen – gerade in Operational-Excellence- und Innovationsprojekten!

Unser Gehirn ist kein passiver Datenspeicher und braucht mehr als eine gehörte oder gelesene Aneinanderreihung von Informationen, um effektiv zu lernen. Das hochkomplexe System kann Erkenntnisse, die durch eigene Erfahrungen entstanden sind, oder Inhalte, die mit Emotionen verknüpft sind, weitaus besser behalten und umsetzen.

Deshalb nutzen wir Action Learning für die Vermittlung von Methodenkenntnissen. Die Teilnehmer erhalten von unseren Experten den methodischen Input in Verbindung mit Anwendungsbeispielen aus der Praxis und anschließend wird das Gelernte durch unsere Simulationen veranschaulicht und erlebbar gemacht. Die Teilnehmer sind direkt eingebunden und testen spielerisch die Möglichkeiten und Grenzen der Methode aus.



Warum die Trainings-Manufaktur?

Profitieren Sie von unserer Praxiserfahrung

Die TrainingsManufaktur ist kein reiner Seminaranbieter, sondern selbst in diversen Projekten bei Kunden in der Produktion beratend tätig. Mit unserer Unterstützung ermöglichen wir Unternehmen, Lean, Six Sigma, TPM, Process Excellence und viele weitere Ansätze erfolgreich umzusetzen. Von der strategischen Konzeption zur konsequenten Umsetzung von Verbesserungen.

Unsere Branchen-Schwerpunkte

Metall, Glas, Keramik & Kunststoff, Papier & Zellstoff, Lebensmittelindustrie, Maschinen- & Anlagenbau, Verpackung, Feinmechanik & Optik, Medizintechnik, Umwelttechnik, Automotive, Luft- & Raumfahrt, Schienenfahrzeuge, Schiffbau, Elektrotechnik, Halbleiter, elektronische Kleingeräte, Spielwaren, Chemie, Pharma, Rohstoffe

Transformationsbegleitung für die produzierende Industrie:



Coaching-Projekte



Seminare



Workshops



Methoden-coaching

Wir sind Ihr Sparringspartner, den Sie für echte Veränderungen brauchen. Deshalb setzen wir schon im Vorfeld, während und nach dem Seminar auf einen kooperativen Austausch zu Ihren spezifischen Fragestellungen.

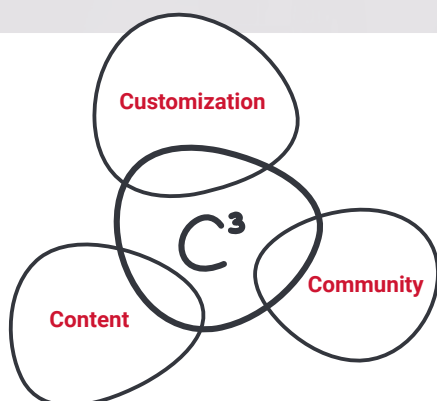
Wir geben Ihnen die richtigen Methodenimpulse und unterstützen Sie dabei, Ihre Probleme in der Produktion zu lösen.

Durchschnittliche Bewertung unserer Seminare



4,5 von 5 Sternen

Stand 05/2024



C³: keine Standardlösungen, nur echter Mehrwert

Passgenaue Bausteine für Ihre OpEx-Herausforderung

■ Customization

Unser Methodentransfer basiert auf einem Modularskonzept. Das Seminar bildet die solide Grundlage, daran können maßgeschneiderte Workshops und Coaching anknüpfen.

■ Content

Ob im Seminar, auf unserer Website, bei LinkedIn oder im direkten Austausch – wir halten hochrelevante Impulse, Tools, Templates und Handlungsleitfäden für Sie bereit.

■ Community

Just OpEx! So nennen wir unsere Austauschplattform mit digitalen Events oder direkten Gesprächen zwischen Experten aus verschiedenen Unternehmen.

Wow!
Statt gähn ...



Das richtige Setting für Lust auf Design Thinking & Agilität für Ingenieure



Rundumbetreuung vor, während und
nach dem Seminar



Direkt an der Elbe
Seminarräume am
Hamburger Holzhafen



Tägliches Debriefing
und Ausklang mit Umtrunk
in gemütlicher Runde



Erstklassiges Catering
mit Getränken, Snacks
und Obst



Mittagessen
in exklusiven Restaurants
unserer Nachbarschaft



Talk OpEx!

Bedarfs- und Erwartungskklärung vorab
in unserer Sprechstunde



Auf Sie zugeschnitten

Individueller Seminarablauf unter Berücksich-
tigung der Interessen der Teilnehmer



Maximal 9 Teilnehmer

Für eine individuelle Betreuung und Diskussion
der jeweiligen Unternehmenssituationen



Durchführungsgarantie

Bereits ab einem Teilnehmer nach
bestätigter Anmeldung



Geld-zurück-Garantie

Falls das Seminar mal doch nicht
Ihren Erwartungen entspricht



Bleiben Sie in der Community

Transfer-Updates zur Sicherung des Seminarerfolgs
und Einladungen zum Austausch mit Experten

Fakten zum Seminar

Dauer	3 Tage
Trainingslevel	für Einsteiger und Fortgeschrittene
Seminargröße	max. 9 Teilnehmer
Seminarzeiten (geplant):	Tag 1: 09:30–18:30 Uhr ab Tag 2: 09:00–18:00 Uhr
Warm-up	2–3 Wochen vor dem Seminar
Transfer-Update	5–6 Wochen nach dem Seminar



Kosten und Sonderkonditionen

Normalpreis für das Gesamtpaket 2.010 € zzgl. MwSt.	Flex-Preis* für das Gesamtpaket 2.312 € zzgl. MwSt.
--	--

* Flex-Tarif: Der ausgewählte Termin kann zum Flex-Preis einmal kostenlos umgebucht werden und/oder ein anderer Teilnehmer benannt werden. Andernfalls gelten die Storno-Bedingungen unserer AGB.

Mengenrabatt (Buchungen pro Unternehmen)

5 % bei 2 Buchungen	7 % bei 3 Buchungen	10 % ab 4 Buchungen
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für firmeninterne Trainings und Workshops.

Hotelempfehlungen

Motel One St. Pauli

Anfahrt zu uns: 10 Minuten Fußweg zu den Landungsbrücken, weiter mit der Fährlinie 61 oder 62

Empire Riverside Hotel

Anfahrt zu uns: 7 Minuten Fußweg zu den Landungsbrücken, weiter mit der Fährlinie 61 oder 62

Clipper Elb-Lodge

Anfahrt zu uns: fußläufig, direkt gegenüber

Ginn Hotel

Anfahrt zu uns: fußläufig, zwischen Fischauktionshalle und dem Holzhafen



Trainer
Anthony Schuster
Master Unternehmens-
steuerung

Spezialist für Design Thinking



Ihre Ansprechpartnerin
Freya Schulz
Key Account & Community

Sie haben Fragen oder wollen das Seminar buchen?

Sprechen Sie mich direkt an:

Tel. +49 40 696 386 020

E-Mail kontakt@trainingsmanufaktur.de

**TRAININGS
MANUFAKTUR** 
CONSULTING

TrainingsManufaktur Dreiklang GmbH & Co. KG

Große Elbstraße 47 | 22767 Hamburg | Germany

Tel. +49 40 696 386 020

Mail kontakt@trainingsmanufaktur.de

www.trainingsmanufaktur.de