

Seminare | Workshops | Methodencoaching | Projekte

**TRAININGS
MANUFAKTUR** 
CONSULTING

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SEMINAR



Trainingslevel
Einsteiger und Fortgeschrittene



Wenn das große Bild aus Mosaiksteinen besteht

Den Überblick gewinnen: Mit Supply Chain Management wirksam dem Chaos begegnen und heute wissen, was morgen fehlt.

Was macht unsere Seminare so einzigartig?

Modulares Lernerlebnis

Wir langweilen Sie nicht mit monotonen PowerPoint-Folien und 08/15-Lösungen von der Stange. Unsere Seminare sind didaktisch durchdacht und bestehen aus drei Teilen:



Warm-up

Konkrete Fragestellungen aus dem Alltag erörtern und im Seminar einbringen

2–3 Wochen vor dem Seminar, digital



Seminar

Methoden kennenlernen und Lösungen für Ihre Problemstellungen mittels Action Learning erproben

3 Tage an der Elbe in Hamburg



Transfer-Update

Unterstützung bei der Implementierung des Erlernten, um Sie in der Praxis erfolgreich zu machen

5–6 Wochen nach dem Seminar, digital

= volle Durchschlagskraft auf Ihre Herausforderung

Nach dem Seminar können Sie ...



die interne Position des Supply Chain Managements stärken



die Datenbasis vereinheitlichen und somit aussagekräftigere Auswertungen durchführen



die Durchlaufzeiten reduzieren und die Liefertermintreue erhöhen



der Marktmacht einiger Kunden und Zulieferer mehr entgegensetzen



die Prognosequalität erhöhen und robustere Planungen aufstellen



Synergie- und Skaleneffekte entlang der gesamten Wertschöpfungskette erkennen



Bei uns enden Seminare nicht mit dem Teilnahme-Zertifikat

Der dreiteilige Aufbau ermöglicht Ihnen, das Maximum für Ihren Erfolg im Berufsalltag aus dem Erlernten zu holen. Praxisorientierte Inhalte und Methoden kombiniert mit Raum für Austausch und Reflexion bieten Ihnen das optimale Umfeld zur Bearbeitung Ihrer Herausforderungen.

Nutzen Sie das volle Potential Ihrer Weiterbildung:
Sitzen Sie nicht nur Stunden ab, sondern gehen Sie auf Ihre persönliche Excellence-Reise!



Lernen von Experten

Unsere Seminare werden von Brainern geleitet – die perfekte Symbiose aus Beratern und Trainern. Sie beherrschen die Theorien und Methoden auf ihrem Gebiet aus dem Effeff und haben sich in zahlreichen Projekten ihre Sporen verdient. Von ihren Insights und Erfahrungen profitieren Sie in unseren Seminaren: Denn wir vermitteln nur, was in der Produktion auch wirklich funktioniert.

Inhalte des Seminars – die Module

**Vernetzung,
Digitalisierung
und disruptive
Technologien**

1. Grundlagen

Einführung, Abgrenzung, Zielsetzung | Einführung in die Simulation

2. Supply-Chain-Strategien

Strategische Gestaltung von Wertschöpfungsketten (u.a. Lebenszyklus, Marktpositionierung, ABC-XYZ-Analysen, Variantenbildung, Gleichteilestrategie) | Anforderungen an die Kernprozesse | Beschaffungsstrategien: Einkaufsmanagement (u. a. Make or Buy, Bundling) | Fertigungsstrategien: Lean Management, Standortplanung | Distributionsstrategien: Warteschlangentheorie, Heuristiken, Simulationen | Kooperation und Diversifikation | Exkurs: Green Supply Chain

3. Supply Chain Controlling

Kennzahlen (u. a. OTIF/Servicegrad, Durchlaufzeiten, Bestände, Auslastung) | SCOR-Modell | Supply Chain Scorecard | Exkurs: Messsysteme | Grundlegende Steuerungssysteme (u. a. Planen, Berichten) | Business Case

4. Interne Wertschöpfungsketten

Operatives Lean Management, Anlagenmanagement, Total Productive Management (TPM) | 5S | Muda, Mura, Muri | Rüstzeiten (SMED) | Instandhaltung (TPM) | Push- und Pull-Produktion | Kanban | Single Piece Flow | Jidoka | Wertstromanalyse

5. Externe Wertschöpfungsketten

Bullwhip-Effekt | Waren- und Informationsströme | Prognose und Planung | Bestellmengenkonzepte | Lagerkonzepte (z. B. Vendor-managed Inventory) | Vertragsgestaltung | Überblick zu IT-Lösungen

Wichtige Werkzeuge zum Mitnehmen für jeden Teilnehmer zum Seminarabschluss



Zertifikat



Fotodokumentation



Folien



Templates



Handlungsleitfaden



Tools

Warum teilnehmen?

Die Herausforderungen moderner Produktions- und Lieferketten enden nicht an der Grenze des Betriebsgeländes. Erlernen Sie innerhalb von nur drei Tagen in unserem Seminar die wichtigsten Faktoren für erfolgreiches Supply Chain Management.

Methodische Klarheit und
Sicherheit in der Praxisanwendung

Für wen geeignet?

Unser Intensivseminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Umfeld von Supply Chain Management: Einkauf, Intralogistik, Distribution, Versand ... Auch Experten aus anderen Operational-Excellence-Bereichen profitieren von der Methodenvermittlung.

Wir richten unser Angebot ausschließlich an die produzierende Industrie und produktionsnahe Bereiche.

Was erwartet Sie in unserem Seminar?



Handlungsleitfäden und Checklisten für die schrittweise Implementierung der Methoden



Klarheit für die Einordnung und Priorisierung der verschiedenen Supply-Chain-Ansätze



Tricks für eine transparente Gestaltung Ihrer Datenbasis



Keine trockenen Frontalvorträge, sondern praxisorientiert mit Action Learning



Erfahrungsaustausch mit anderen Fach- und Führungskräften aus dem OpEx-Bereich



Noch Fragen?

Nutzen Sie unsere Talk-OpEx!-Sprechstunde und klären Sie, ob das Seminar für Ihre Bedarfe geeignet ist.

Telefonische Bedarfs- und Erwartungskklärung mit unseren Operational-Excellence-Experten.

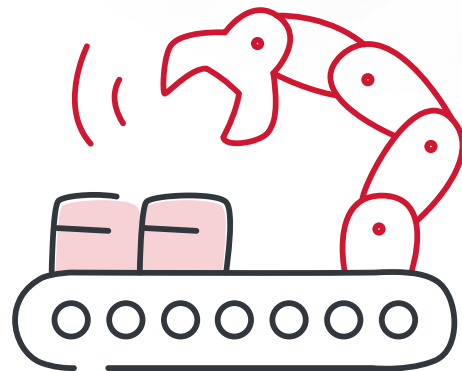
Buchen Sie sich ein! Schicken Sie eine E-Mail an kontakt@trainingsmanufaktur.de.

Supply Chain Management meets Action Learning

Supply Chain Management ist ...

- Herausforderungen moderner Produktions- und Lieferketten mit den richtigen Methoden zu begegnen
- die Optimierung interner Prozesse und die Integration der Zulieferer und Kunden in die gesamte Wertschöpfungskette

Das Drama mit den Lieferanten will nicht enden, die Kunden beschweren sich und die Liefertermintreue lässt zu wünschen übrig. Trotz Digitalisierungsversuchen will das händische Hinterhergefrickel nicht aufhören und das Tagesgeschäft lässt Ihnen kaum Freiraum, alles im Blick zu behalten. Stopp! Helfen Sie sich mit den richtigen Methoden aus der größten Not und lernen Sie, dem täglichen Wahnsinn methodisch zu begegnen.



Modellhafter Nachbau der internen Prozesse, z. B. mit LEGO®-Simulationen

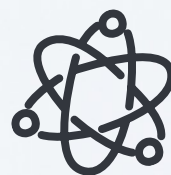


Interaktive Methodenvermittlung anhand der Prozesssimulation



Nachhaltigere Trainingswirkung durch besseres Methodenverständnis

Action Learning



Action Learning ist gelebtes Change Management und erhöht signifikant die Akzeptanz von Veränderungsmaßnahmen – gerade in Operational-Excellence- und Innovationsprojekten!

Unser Gehirn ist kein passiver Datenspeicher und braucht mehr als eine gehörte oder gelesene Aneinanderreihung von Informationen, um effektiv zu lernen. Das hochkomplexe System kann Erkenntnisse, die durch eigene Erfahrungen entstanden sind, oder Inhalte, die mit Emotionen verknüpft sind, weitaus besser behalten und umsetzen. Deshalb nutzen wir Action Learning für die Vermittlung von Methodenkenntnissen. Die Teilnehmer erhalten von unseren Experten den methodischen Input in Verbindung mit Anwendungsbeispielen aus der Praxis und anschließend wird das Gelernte durch unsere Simulationen veranschaulicht und erlebbar gemacht. Die Teilnehmer sind direkt eingebunden und testen spielerisch die Möglichkeiten und Grenzen der Methode aus.



Warum die Trainings-Manufaktur?

Profitieren Sie von unserer Praxiserfahrung

Die TrainingsManufaktur ist kein reiner Seminaranbieter, sondern selbst in diversen Projekten bei Kunden in der Produktion beratend tätig. Mit unserer Unterstützung ermöglichen wir Unternehmen, Lean, Six Sigma, TPM, Process Excellence und viele weitere Ansätze erfolgreich umzusetzen. Von der strategischen Konzeption zur konsequenten Umsetzung von Verbesserungen.

Unsere Branchen-Schwerpunkte

Metall, Glas, Keramik & Kunststoff, Papier & Zellstoff, Lebensmittelindustrie, Maschinen- & Anlagenbau, Verpackung, Feinmechanik & Optik, Medizintechnik, Umwelttechnik, Automotive, Luft- & Raumfahrt, Schienenfahrzeuge, Schiffbau, Elektrotechnik, Halbleiter, elektronische Kleingeräte, Spielwaren, Chemie, Pharma, Rohstoffe

Transformationsbegleitung für die produzierende Industrie:



Coaching-Projekte



Seminare



Workshops



Methoden-coaching

Wir sind Ihr Sparringspartner, den Sie für echte Veränderungen brauchen. Deshalb setzen wir schon im Vorfeld, während und nach dem Seminar auf einen kooperativen Austausch zu Ihren spezifischen Fragestellungen.

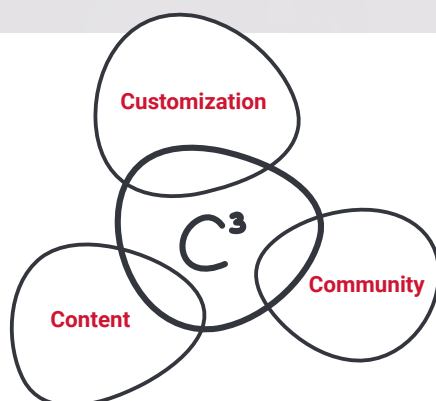
Wir geben Ihnen die richtigen Methodenimpulse und unterstützen Sie dabei, Ihre Probleme in der Produktion zu lösen.

Durchschnittliche Bewertung unserer Seminare



4,5 von 5 Sternen

Stand 05/2024



C³: keine Standardlösungen, nur echter Mehrwert

Passgenaue Bausteine für Ihre OpEx-Herausforderung

■ Customization

Unser Methodentransfer basiert auf einem Modularkonzept. Das Seminar bildet die solide Grundlage, daran können maßgeschneiderte Workshops und Coaching anknüpfen.

■ Content

Ob im Seminar, auf unserer Website, bei LinkedIn oder im direkten Austausch – wir halten hochrelevante Impulse, Tools, Templates und Handlungsleitfäden für Sie bereit.

■ Community

Just OpEx! So nennen wir unsere Austauschplattform mit digitalen Events oder direkten Gesprächen zwischen Experten aus verschiedenen Unternehmen.

Wow!
Statt gähn ...



Das richtige Setting für Lust auf Supply Chain Management



Rundumbetreuung vor, während und nach dem Seminar



Direkt an der Elbe
Seminarräume am
Hamburger Holzhafen



Tägliches Debriefing
und Ausklang mit Umtrunk
in gemütlicher Runde



Erstklassiges Catering
mit Getränken, Snacks
und Obst



Mittagessen
in exklusiven Restaurants
unserer Nachbarschaft



Talk OpEx!

Bedarfs- und Erwartungskklärung vorab
in unserer Sprechstunde



Auf Sie zugeschnitten

Individueller Seminarablauf unter Berücksich-
tigung der Interessen der Teilnehmer



Maximal 9 Teilnehmer

Für eine individuelle Betreuung und Diskussion
der jeweiligen Unternehmenssituationen



Durchführungsgarantie

Bereits ab einem Teilnehmer nach
bestätigter Anmeldung



Geld-zurück-Garantie

Falls das Seminar mal doch nicht
Ihren Erwartungen entspricht



Bleiben Sie in der Community

Transfer-Updates zur Sicherung des Seminarerfolgs
und Einladungen zum Austausch mit Experten

Fakten zum Seminar

Dauer	3 Tage
Trainingslevel	für Einsteiger und Fortgeschrittene
Seminargröße	max. 9 Teilnehmer
Seminarzeiten (geplant):	Tag 1: 09:30–18:30 Uhr ab Tag 2: 09:00–18:00 Uhr
Warm-up	2–3 Wochen vor dem Seminar
Transfer-Update	5–6 Wochen nach dem Seminar



Kosten und Sonderkonditionen

Normalpreis
für das Gesamtpaket
2.010 € zzgl. MwSt.

Flex-Preis*
für das Gesamtpaket
2.312 € zzgl. MwSt.

* Flex-Tarif: Der ausgewählte Termin kann zum Flex-Preis einmal kostenlos umgebucht werden und/oder ein anderer Teilnehmer benannt werden. Andernfalls gelten die Storno-Bedingungen unserer AGB.

Mengenrabatt (Buchungen pro Unternehmen)

5 %
bei 2 Buchungen

7 %
bei 3 Buchungen

10 %
ab 4 Buchungen

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für firmeninterne Trainings und Workshops.

Hotelempfehlungen

Motel One St. Pauli

Anfahrt zu uns: 10 Minuten Fußweg zu den Landungsbrücken, weiter mit der Fährlinie 61 oder 62

Empire Riverside Hotel

Anfahrt zu uns: 7 Minuten Fußweg zu den Landungsbrücken, weiter mit der Fährlinie 61 oder 62

Clipper Elb-Lodge

Anfahrt zu uns: fußläufig, direkt gegenüber

Ginn Hotel

Anfahrt zu uns: fußläufig, zwischen Fischauktionshalle und dem Holzhafen



Ihr Trainer
Steffen Moser
Diplom-Ingenieur

Experte für Lean Management
und Supply Chain Management



Ihre Ansprechpartnerin
Freya Schulz
Key Account & Community

Sie haben Fragen oder wollen das Seminar buchen?

Sprechen Sie mich direkt an:

Tel. +49 40 696 386 020

E-Mail kontakt@trainingsmanufaktur.de

**TRAININGS
MANUFAKTUR**
CONSULTING



TrainingsManufaktur Dreiklang GmbH & Co. KG

Große Elbstraße 47 | 22767 Hamburg | Germany

Tel. +49 40 696 386 020

Mail kontakt@trainingsmanufaktur.de

www.trainingsmanufaktur.de